



D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 - D.D. n. 905 del 16/07/2018 – D.D. n. 1421 del 20/11/2018 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Asse III “Istruzione e Formazione”, O.T. 10, O.S. 15, (RA 10.6) Azione 10.6.1, 10.6.2, 10.6.6, 10.6.7, – ATS “QES – QUALITÀ ENOGASTRONOMICA SANNITA” – Ente Capofila FO.SVI.TER. – Cod. Uff. 184/2 – CUP B84J16000010006 – AS.2019.000297 del 06/02/2019

titolo corso: “Tecnico superiore in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino e olio”

**GRADUATORIA FINALE \***

N.	COGNOME	NOME	DATA DI NASCITA	PUNTEGGIO	ESITO
1	ORSILLO	ANNALUCIA	01/07/1993	86	AMMESSO / ALLIEVO
2	PIROZZI	ANGELANTONIO	07/09/1990	85	AMMESSO / ALLIEVO
3	FALATO	MARTINA	18/12/1991	84	AMMESSO / ALLIEVO
4	DONATIELLO	VALENTINA	21/05/1998	83	AMMESSO / ALLIEVO
5	SAVOIA	LUCA	24/01/1988	82	AMMESSO / ALLIEVO
6	COPPOLA	NICOLA	24/01/1992	81	AMMESSO / ALLIEVO
7	IANNELLA	ISABELLA	22/08/1986	80	AMMESSO / ALLIEVO
8	GRASSO	LAURA	19/11/1989	79	AMMESSO / ALLIEVO
9	MEOLI	CARMINE	27/09/1995	78	AMMESSO / ALLIEVO
10	GIANGREGORIO	LUIGI	03/11/1994	78	AMMESSO / ALLIEVO
11	IAMEO	ANGELO	05/12/1995	77	AMMESSO / ALLIEVO
12	SPALLONE	BIAGIO	04/09/1994	77	AMMESSO / ALLIEVO
13	DI CHIARA	VALENTINO	11/01/1996	76	AMMESSO / ALLIEVO
14	ZOTTI	FRANCESCO	05/07/1994	76	AMMESSO / ALLIEVO

D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 - D.D. n. 905 del 16/07/2018 – D.D. n. 1421 del 20/11/2018 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Asse III “Istruzione e Formazione”, O.T. 10, O.S. 15, (RA 10.6) Azione 10.6.1, 10.6.2, 10.6.6, 10.6.7, – ATS “QES – QUALITÀ ENOGASTRONOMICA SANNITA” – Ente Capofila FO.SVI.TER. – Cod. Uff. 184/2 – CUP B84J16000010006 – AS.2019.000297 del 06/02/2019

**Tecnico superiore in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino e olio**

[www.fosviter.it](http://www.fosviter.it)



15	SARNO	ALESSIA	08/08/1985	76	AMMESSO / ALLIEVO
16	BUONO	MARIA ANTONIETTA	26/12/1988	75	AMMESSO / ALLIEVO
17	VACCA	FRANCESCO	26/04/1997	74	AMMESSO / ALLIEVO
18	TRUGLIA	ALESSANDRA	30/05/1993	73	AMMESSO / ALLIEVO
19	RICCI	LINO	25/03/1990	72	AMMESSO / ALLIEVO
20	DE CICCO	ALESSIA	07/11/1987	72	AMMESSO / ALLIEVO
21	DE PIERRO	TATIANA	14/09/1998	71	AMMESSO / UDITORE
22	VERDINO	ROSSELLA	28/11/1997	71	AMMESSO / UDITORE
23	PEDICINI	LUCA	08/08/1989	71	AMMESSO / UDITORE
24	DE GENNARO	FEDERICA	29/11/1985	70	AMMESSO / UDITORE
25	SERINO	GABRIELE	11/03/1998	69	IDONEO / NON AMMESSO
26	MINICHELLO	ILARIA	01/06/1994	69	IDONEO / NON AMMESSO
27	DE SIMINI	PIERPAOLO	06/07/1985	69	IDONEO / NON AMMESSO
28	CARBONE	MICHELE	03/09/1990	68	IDONEO / NON AMMESSO
29	DE PIETRO	RODOLFO	26/06/1987	68	IDONEO / NON AMMESSO
30	AMOROSO	MARCO	11/03/1994	67	IDONEO / NON AMMESSO
31	LANDOLFI	MARIANO	28/09/1990	67	IDONEO / NON AMMESSO
32	VESSICHELLI	MATTIA	19/04/1996	66	IDONEO / NON AMMESSO
33	GNERRE	ANTONIO	12/06/1991	66	IDONEO / NON AMMESSO
34	MENNICILLO	TEODORO	23/11/1988	66	IDONEO / NON AMMESSO

D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 - D.D. n. 905 del 16/07/2018 – D.D. n. 1421 del 20/11/2018 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTTS) – Asse III “Istruzione e Formazione”, O.T. 10, O.S. 15, (RA 10.6) Azione 10.6.1, 10.6.2, 10.6.6, 10.6.7. – ATS “QES – QUALITÀ ENOGASTRONOMICA SANNITA” – Ente Capofila FO.SVI.TER. – Cod. Uff. 184/2 – CUP B84J16000010006 – AS.2019.000297 del 06/02/2019

**Tecnico superiore in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino e olio**  
[www.fosviter.it](http://www.fosviter.it)



35	DI SANTO	RAFFAELE	16/08/1993	64	IDONEO / NON AMMESSO
36	FESTA	ELDA	28/06/1989	64	IDONEO / NON AMMESSO
37	VERNILLO	NUNZIA	18/02/1990	63	IDONEO / NON AMMESSO
38	D'ONOFRIO	VALENTINA	08/10/1989	63	IDONEO / NON AMMESSO
39	SORIANO	DANIELE	14/10/1987	63	IDONEO / NON AMMESSO
40	SAVOIA	VALERIA	20/09/1990	62	IDONEO / NON AMMESSO
41	PELOSI	MARIO	20/01/1988	62	IDONEO / NON AMMESSO
42	FIENO	PELLEGRINO PIO	01/03/2000	60	IDONEO / NON AMMESSO
43	LA MOTTA	GABRIELE	05/07/1998	60	IDONEO / NON AMMESSO
44	PASTORE	BENITO	20/06/1998	60	IDONEO / NON AMMESSO
45	PREZIOSI	MARIO	14/01/1998	60	IDONEO / NON AMMESSO
46	BARBIERI	ANTONIO	09/06/1987	60	IDONEO / NON AMMESSO
47	NAPOLITANO	FELICE	20/09/1994	54	NON IDONEO
48	CARPENTIERI CLEMENTE	ANTONIO	14/07/1994	49	NON IDONEO

\* A seguito ed in conseguenza delle prove di selezione effettuate nei giorni 11, 12 e 13 marzo 2019, è stata redatta la graduatoria finale provvisoria di cui sopra. I primi 20 (venti) candidati, nella qualità di allievi, sono ammessi a partecipare al corso “Tecnico superiore in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino e olio”; sono altresì ammessi al corso, nella qualità di uditori (non aventi diritto all’eventuale rimborso spese di viaggio), i successivi 4 (quattro) candidati. In caso di rinuncia di uno o più allievi (o uditori) ammessi alle attività formative, si procederà allo scorrimento della graduatoria entro il 20% del monte ore complessivo di attività svolte.

Gli ammessi al corso sono tenuti a presentarsi presso la sede FO.SVI.TER., ai fini della sottoscrizione del “PATTO FORMATIVO” e per ricevere indicazioni in merito all’avvio dell’attività corsuale, previo appuntamento, entro e non oltre le **ore 13:00 del giorno 22/03/2019**; in mancanza, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

*Il Direttore del Corso*

D.G.R. n. 262 del 7/06/2016 – D.G.R. n. 23 del 17/01/2017 - D.D. n. 905 del 16/07/2018 – D.D. n. 1421 del 20/11/2018 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTTS) – Asse III “Istruzione e Formazione”, O.T. 10, O.S. 15, (RA 10.6) Azione 10.6.1, 10.6.2, 10.6.6, 10.6.7. – ATS “QES – QUALITÀ ENOGASTRONOMICA SANNITA” – Ente Capofila FO.SVI.TER. – Cod. Uff. 184/2 – CUP B84J16000010006 – AS.2019.000297 del 06/02/2019

**Tecnico superiore in marketing, comunicazione e valorizzazione dei prodotti vino e olio**  
www.fosviter.it